

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области «Образовательный центр с. Камышла»

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
по учебной работе  
Харразова Р.Р.  
«08» 08 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.2.1.1 «Экономика сельского хозяйства»**

**профессиональной подготовки по профессии**

**19203 «Тракторист»**

**Камышла 2019 г.**


ОДОБРЕНО

на заседании МО

преподавателей

спец. дисциплин

Протокол № 2 от «30» 08 2019г.

 Нурутдинов А.А.

Автор

 / Фатхутдинова Г.М.

"28" 08 2019г.

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

### Пояснительная записка

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика сельского хозяйства» разработана на основе ФГОС по профессии 110800.02 «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС), по профессии «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «.08.2013г. за № 740 среднего профессионального образования (далее – СПО), приказом Минобрнауки России от 18.04.2013 за № 292 (ред. От 27.10.2015г.) «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения» (зарегистрировано в Минюсте России 15.05.2013г. № 28395), на основании сборника примерных программ и учебного плана, разработанного для подготовки в учреждениях начального профессионального образования сельскохозяйственного профиля квалифицированных рабочих. Данная рабочая программа представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную учебным заведением с учетом потребностей рынка труда и представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную учебным заведением с учетом потребностей рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки профессионального образования, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Образовательный центр с.Камышла».

Разработчик: Фатхутдинова Г.М.- преподавателей спец.дисциплин.

Рассмотрено на заседании МО преподавателей спец.дисциплин ГБПОУ «Образовательный центр с.Камышла».

Председатель МО: Нурутдинов А.А. № \_\_\_\_\_ от» \_\_\_\_ «\_\_\_\_ 20 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **Паспорт программы учебной дисциплины Экономика сельского хозяйства».**

## **1.1. Область применения программы.**

Программа учебной дисциплины «Экономика сельского хозяйства» разработана по профессии 19203 «Тракторист». Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (по программам повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовки.

**1.2.** Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы : дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины: требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять организационно-правовую форму сельской усадьбы, основные направления ее деятельности;

- ориентироваться в вопросах организации труда в растениеводстве и животноводстве;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные принципы рыночной экономики; понятия спроса и предложения на рынке товаров и услуг;

- особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сельского хозяйства;

- основные виды сельхозпродукции, возможности ее использования;

- структуру регионального производства сельскохозяйственной продукции;
- механизмы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию;
- организационно-правовые формы сельскохозяйственных организаций, их производственную и организационную структуру;
- правовые основы деятельности малых предприятий;
- нормативные акты и другие материалы по организации и ведению дел в сельскохозяйственной усадьбе;
- основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения;
- формы оплаты труда.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 40 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часа;

практической работы 0 часов;

самостоятельной работы обучающегося 0 часов.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика сельского хозяйства». Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
практические занятия	0
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	0
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2 Содержание учебной дисциплины «Экономика сельского хозяйства»

### I курс

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объём часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Организационные и правовые основы сельскохозяйственных предприятий</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 1.1. Основные виды с/х производства</b>	1. Виды с/х предприятий, их общее организационно-экономические основы и принципы деятельности Тип занятия: Лекция	1	2
	2. Совхозы и государственные предприятия, колхозы и другие кооперативные хозяйства Тип занятия: Лекция	1 3	2
	3. Организация товарищества, акционерных обществ, порядок их создания, производственная и организационная структура Лекция	1	
	4. Крестьянские хозяйства, способы их создания, этапы становления и развития Тип занятия: Лекция	1	
	5. Совместные предприятия агрофирмы. Личные подсобные хозяйства сельского населения Тип занятия: Лекция	1 2	
<b>Тема 1.2 Правовое регулирование создание и деятельности с/х предприятий</b>	1. Порядок создания с/х предприятий Тип занятия: Лекция	1 2	
	2. Правовое регулирование их деятельности Тип занятия: Лекция	1 2	
	3. Правовой статус с/х предприятий Тип занятия: Лекция	1 2	
	4. Способы возникновения права собственности Тип занятия: Лекция	1	
	5. Ликвидация с/х предприятий Тип занятия: Лекция	1	



<b>Раздел 2 Результаты с/х предприятий и их использование</b>		11	
<b>Тема 2.1. Земельные ресурсы</b>	1. Государственная, муниципальная и частная собственность на землю Тип занятия: Лекция	1	
	2. Земледелие колхозов, совхозов и других с/х предприятия Лекция	1	
	3. Рынок земли Тип занятия: Лекция	1	
	4. Организация землеустройства на с/х предприятии Тип занятия: Лекция	1	
	5. Организация территории отдельных видов с/х угодий Лекция	1	
<b>Тема 2.2 Материальные и денежные ресурсы</b>	1. Основные средства производства с/х производства Тип занятия: Лекция	1	
	2. Определение потребности с/х предприятия в МТП и других средств производства Тип занятия: Лекция	1	
	3.оборотные средства производства с/х предприятия Лекция	1	
	4. Денежные средства с/х производства Тип занятия: Лекция	1	
<b>Тема 2.3 Трудовые ресурсы</b>	1. Состав рабочей силы на с/х и разных форм собственности Лекция	1	
	2. Эффективность использования рабочей силы Лекция	1	
<b>Раздел 3 Экосистема. Организация, нормирование и материальное стимулирование труда с/х предприятия</b>		9	
<b>Тема 3.1 Организация</b>	1. Понятие, содержание и ориентация труда Тип занятия: Лекция	1	2

труда	2. Обоснование размеров трудовых коллективов	Тип занятия: Лекция	1	
	3. Понятие и виды рабочих мест	Тип занятия: Лекция	1	
	4. Годовой, месячный, недельный фонд рабочего времени	Лекция	1	
<b>Тема 3.2 Организация основных трудовых процессов</b>	1. Понятия составные элементы трудового процесса	Тип занятия: Лекция	1	
	2. Основные принципы рациональной организации трудовых процессов	Тип занятия: Лекция	1	
	3. Использование принципов рациональной организации трудовых процессов в растениеводстве	Тип занятия: Лекция	1	
	4. Использование принципов рациональной организации трудовых процессов в растениеводстве	Тип занятия: Лекция	1	
<b>Тема 3.3 Нормирование труда</b>	1. Понятие и роль нормирования труда	Тип занятия: Лекция	1	
	Итого:		30	

**Содержание учебной дисциплины «Экономика сельского хозяйства»**

**II курс**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объём часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Организация, нормирование и материальное стимулирование труда с/х предприятия</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 1.1. Нормирование труда</b>	1. Нормообразующие факторы <span style="float: right;">Тип занятия: Лекция</span> 2. Расчет норм труда на механизированные полевые работы <span style="float: right;">Лекция</span> 3. Расчет норм труда на обслуживание животных <span style="float: right;">Лекция</span>	1  1 1	2
<b>Тема 1.2 Материальное стимулирование труда</b>	1. Оценка труда. Принципы оплаты труда <span style="float: right;">Тип занятия: Лекция</span> 2. Формы и системы оплаты труда <span style="float: right;">Тип занятия: Лекция</span>	1 1	2
<b>Тема 1.3 Социально-психологические отношения в трудовом коллективе</b>	1. Социально-психологические факторы и их учет при формировании первичных трудовых коллективов <span style="float: right;">Тип занятия: Лекция</span> 2. Понятие социально-психологического климата и его роль в деятельности коллектива <span style="float: right;">Тип занятия: Лекция</span> 3. Повторительно-обобщающий урок <span style="float: right;">Тип занятия: Лекция</span> 4. Повторительно-обобщающий урок <span style="float: right;">Тип занятия: Лекция</span> 5. Итоговый урок <span style="float: right;">Тип занятия: Лекция</span>	1  1 1 1	2

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономика сельского хозяйства

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся ;
- рабочее место преподавателя ;
- комплект учебно-методической документации по экономике.

**Технические средства обучения:**

- компьютер с выходом в сеть Интернет.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов,  
дополнительной литературы.**

**Основные источники:**

1. Экономика отраслей с/х под редакцией Минакова И.А. – М; Колос С, 2015г., 340 с.
2. Экономика с/х Коваленко Н.Я., курс лекций – М; Экмос, 2015г., 256г.
3. Экономика с/х Попов – М., Дело и сервис, 2015г., 376с
4. Экономика с/х под редакцией Минакова И.А.- М., Колос, 2015г., 230с.
5. Экономика предприятий и отраслей АПК, Лещиловский П.В., 2016г., 230с.

**Дополнительные источники:**

1. Кооперация и интеграция в АПК: учебник для вузов Володин В.М., Дубова Л.Н., Баклаженко Г.А., Бахтеев Ю.Д., Рассказов А.Н., под общей ред. Володина В.М. – Пенза, 2015г., 244с
2. Экономика с/х предприятий под ред. Минакова Н.А. –М., Колос С, 2015г., - 435с

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
Расчет показателей эффективности использования земли.	наблюдение и оценка выполнения практических работ
Определение уровня специализации.	наблюдение и оценка выполнения практических работ
Расчет показателей специализации	наблюдение и оценка выполнения практических работ
Расчет показателей уровня интенсификации.	наблюдение и оценка выполнения практических работ Тестирование.
Расчет показателей интенсивности	наблюдение и оценка выполнения практических работ. Решение задач.
Расчет показателей эффективности научно-технического прогресса.	наблюдение и оценка выполнения практических работ Тестирование Индивидуальные задания.
<b>Знания:</b>	
Понятия и задачи экономики с/х	Наблюдение преподавателя за выполнением работ. Тестирование. наблюдение и оценка работы студентов в группах.
Развития экономики с/х и её структура	Наблюдение преподавателя за выполнением работ. Тестирование. наблюдение и оценка работы студентов в группах.
Инфраструктуры сельского хозяйства	Наблюдение преподавателя за выполнением работ. Тестирование. наблюдение и оценка работы студентов в группах. оценка ответов на контрольные вопросы
Показатели земли как средства главного производства	Наблюдение преподавателя за выполнением работ. Тестирование. наблюдение и оценка работы студентов в группах. оценка ответов на контрольные вопросы.
Формы размещения труда	Наблюдение преподавателя за выполнением работ. Тестирование. наблюдение и оценка работы студентов в группах. оценка ответов на контрольные вопросы.

В данном документе пронумеровано, проиндексировано,  
заверено подписью и скреплено печатью  
19 ( *тридцать девять* ) листов

*Хисматов*  
Хисматов

« 2 »



# КОМПЕТЕНЦИИ И ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСВОБЖЕННЫХ

## ДИПЛОМАНТЫ

В соответствии с программой подготовки специалистов в области менеджмента и маркетинга в процессе обучения дипломанты должны приобрести и продемонстрировать следующие компетенции:

№ п/п	Наименование компетенции	Содержание компетенции
1	Профессиональные компетенции	1.1. Владение профессиональными знаниями в области менеджмента и маркетинга. 1.2. Владение профессиональными умениями и навыками в области менеджмента и маркетинга. 1.3. Владение профессиональными навыками в области менеджмента и маркетинга.
2	Личностные компетенции	2.1. Способность к самообразованию и саморазвитию. 2.2. Способность к командной работе и взаимодействию с коллегами. 2.3. Способность к ответственности и самостоятельной работе.
3	Информационные компетенции	3.1. Владение навыками поиска, анализа и использования информации. 3.2. Владение навыками работы с информационными технологиями.
4	Коммуникативные компетенции	4.1. Владение навыками устной и письменной речи. 4.2. Владение навыками ведения переговоров и проведения презентаций. 4.3. Владение навыками работы в команде.
5	Предметные компетенции	5.1. Владение навыками проведения маркетинговых исследований. 5.2. Владение навыками разработки маркетинговых стратегий. 5.3. Владение навыками проведения рекламных кампаний.